

Fonden Langelands Elforsyning får nyt logo

Strømmen er lige god – og billig. Medarbejderne er de samme. Alligevel vil du i den kommende tid opleve noget nyt omkring Fonden Langelands Elforsyning og dens datterselskaber.

- I forbindelse med, at myndighederne kræver, at el-selskabernes net-del fremover har egen særskilt identitet, så har vi på alle måder rystet posen, når det gælder navne og logoer. Altså ikke bare for LEF NET A/S, men også for andre dele af vores aktiviteter og for selve fonden, der får nyt logo, fortæller Kim Henning Hansen om baggrunden for logo-skiftet.

Logo passer til frodig, grøn ø

Fondens logo bliver introduceret allerede nu, mens de øvrige navne- og logoskift i koncernen gennemføres henover sommeren:

- Vi har bestemt os for et logo til fonden, der er holdt i grønt, brunt, blåt og hvidt med en spire som det centrale grafiske element. Farverne symboliserer jorden, havet, himlen og skoven – og altså nogle af de kvaliteter, vi alle holder så meget af ved Langeland. Samtidig symboliserer spiren, at Fonden Langelands Elforsyning gerne vil spille en rolle, hvor vi er med til at få ting til at spire og gro på øen. For eksempel med den udlodning af fondsmidler, vi tog hul på i 2017, og som vi fortsætter med senere på året i 2018, siger Kim Henning Hansen og tilføjer:

- Vores kunder og langelænderne i øvrigt får i løbet af sommeren flere informationer om vores andre nye logoer og nye navne på nogle af vores aktiviteter, der er lavet, så vi opfylder det nye krav fra myndighederne.



FONDEN LANGELANDS ELFORSYNING

